



Echantillons de lettres

LA POSTE 

Publicité entre amis - Member-get-Member

Situation de départ: Cette opération est également connue sous le nom „Member-get-Member“. Dans le but d’interpeller de nouveaux clients, un hôtel demande à ses hôtes fidèles de recommander ses prestations à des amis et connaissances. Chaque recommandation débouchant sur une réservation est récompensée par un beau cadeau-surprise.

Faites sonner le tambour! Son écho vous sera favorable!

Chère famille Walter,

Depuis longtemps, vous comptez au nombre de nos hôtes les plus fidèles. Merci de nous accorder votre préférence en décidant de passer les jours les plus merveilleux de l’année au Grand Hôtel Melchior.

Vous avez certainement déjà parlé de nous à vos connaissances et amis. Désormais, ce geste ne sera plus ignoré. Chaque fois que nous recevrons de nouveaux hôtes grâce à **vos recommandation**, nous vous offrons **un cadeau-surprise d’une valeur de 50 francs!** La seule condition, bien entendu, est que vos amis mentionnent votre nom lors de leur réservation.

D’ores et déjà, nous vous remercions de faire sonner le tambour en notre faveur! Dans cette attente, et dans l’espoir d’avoir bientôt le plaisir de votre visite, nous vous prions d’agréer, chère famille Walter, nos salutations chaleureuses.

Bien à vous,

Eva et Adam Apfelbaum

P.-S.:souhaitez-vous que vos amis et connaissances bénéficient d’une **offre de bienvenue**? En ce cas, remplissez simplement la **carte-réponse** ci-joint. Merci!

Poste CH SA
PostMail
Marketing direct
Wankdorfallee 4
3030 Berne

0848 888 888
directpoint@poste.ch
www.poste.ch/directpoint