



Musterbrief Kundenreaktivierung

Ausgangslage: Der Süswarenproduzent goodie.ch kontaktiert regelmässig Kunden, die seit mehr als zwei Jahren nicht mehr online bestellt haben und versucht sie so zu reaktivieren.

Wir vermissen Sie.

Liebe Frau Huber

Seit Ihrer letzten Bestellung bei uns sind bereits über zwei Jahre vergangen. Da Sie zu unseren langjährigen Kundinnen und Kunden zählen, liegt uns Ihre Zufriedenheit besonders am Herzen. Wir hoffen daher, dass weder unsere Produkte noch unser Service den Ausschlag für Ihre Bestellpause gab.

Wir freuen uns, wenn wir Sie erneut mit unseren Köstlichkeiten begeistern dürfen. Um Ihnen die Rückkehr zu versüssen, gewähren wir Ihnen einmalig **25 Prozent Rabatt auf Ihre nächste Bestellung**.

Übrigens: Aktuell finden Sie in unserem Onlineshop unter www.goodie.ch hänzige Osternästli für die Kleinen und eine grosse Auswahl an Frühlingsgenüssen. So zum Beispiel die beliebten Schoggihasen gefüllt mit echtem Baselbieter Zwetschgen-Likör oder die erfrischenden Gelée-Früchtchen aus hundertprozentig natürlichen Zutaten. Einfach vorbeisurfen, auswählen und geniessen.

Herzlich

Claire Steiger
Leiterin Onlineshop
goodie.ch

Tipps

- Kunden das Gefühl geben, etwas Besonderes zu sein
- Comeback-Angebot bieten

Post CH AG

PostMail

Direct Marketing

Wankdorfallee 4

3030 Bern

0848 888 888

directpoint@post.ch

www.post.ch/directpoint