



Musterbrief Kundenumfrage

Ausgangslage: Ein Multimedia-Unternehmen bittet seine inaktiven Kunden um kritisches Feedback zu seinen Leistungen.

Ihre Meinung ist der Wegweiser für unsere Zukunft.

Liebe Frau Keller

Seit wir Ihrer Botschaft letztmals Form geben durften, hat sich bei uns viel getan: Ein neues Führungsteam ist am Ruder, zusätzliche Angebote runden das Portfolio ab und ein brandneues Outfit bringt die neue Ära im Hause XY zum Ausdruck.

Jetzt ist die Zeit reif für eine **Standortbestimmung**. Wir bitten Sie deshalb um **Ihr kritisches Feedback**: Wo liegen aus Ihrer Sicht unsere Stärken? **Was können wir besser machen?** Beispielsweise punkto Preis-Leistungs-Verhältnis, Service, Termintreue oder Produktqualität.

Ihre wertvolle Zeit ist gut investiert: Wenn Sie beiliegenden Fragebogen ausfüllen und **bis am 10. September 20xx** zurücksenden, nehmen Sie an der **Verlosung von 10 x 2 Tickets ins Musical XY** teil.

Wir freuen uns auf Ihre Meinung und danken Ihnen schon jetzt ganz herzlich fürs Mitmachen.

Freundliche Grüsse

Philippe Keller
Geschäftsführer

Post CH AG
PostMail
Direct Marketing
Wankdorfallee 4
3030 Bern

0848 888 888
directpoint@post.ch
www.post.ch/directpoint