



Musterbrief Preiserhöhung

Ausgangslage: Die Schweizer Firma Beschlag AG muss ihre Preise aufgrund der Frankenstärke erhöhen.

Leichte Preisanpassung per 1. Juni 20xx

Guten Tag Herr Huber

Während der vergangenen fünf Jahre sind unsere Preise stabil geblieben. Trotz des herausfordernden Umfelds ist es uns gelungen, in neue Produktionsanlagen zu investieren und unsere Schiebetürbeschläge weiterzuentwickeln. Die jüngste Innovation präsentieren wir vom 5. bis 8. Mai 20xx an der Interzum in Köln.

Als Schweizer Unternehmen mit europäischen Absatzmärkten wirkt sich der noch immer starke Franken negativ auf unsere Marge aus. Um unsere Innovationskraft auch in Zukunft sicherzustellen, **heben wir unsere Preise per 1. Juni 20xx um 3,5 Prozent an**. Bis zu diesem Zeitpunkt gelten die bisherigen Konditionen. Zudem senken wir den Mindestauftragswert für eine portofreie Lieferung per sofort von 500 auf 300 Franken. **Profitieren Sie bis 31. Mai von den günstigen Preisen und bestellen Sie in Zukunft just-in-time.**

Haben Sie Fragen zu den neuen Preisen oder zu unseren Produkten? Ein Anruf oder E-Mail genügt – wir sind für Sie da.

Wir freuen uns, Sie auch in Zukunft mit innovativen Beschlägen und Schiebeideen zu begeistern.

Freundliche Grüsse

Martin Kühne, CEO
Beschlag AG

PS: Die Bruttopreisliste gültig ab 1. Juni 20xx sowie weitere Informationen zur Preisanpassung finden Sie unter www.beschlag.ch/preisliste.

Tipps

- Positiv einleiten, Erhöhung ansprechen, Vorteile erwähnen, positiv enden
- Gründe selbstsicher, ehrlich und kurz kommunizieren

Post CH AG
PostMail
Direct Marketing
Wankdorffallee 4
3030 Bern

0848 888 888
directpoint@post.ch
www.post.ch/directpoint